



GEKKO GROUP

## Graphiste – Webdesigner H/F

**Grâce à son modèle unique, le Groupe GEKKO est aujourd'hui l'acteur incontournable de la réservation hôtelière BtoB sur les segments loisirs et corporate via ses différentes entités que sont HCorpo, Teldar Travel, Infinite Hotel et Miles Attack.**

**Afin d'épauler notre équipe communication et marketing qui déborde de projets, nous recherchons un(e) graphiste/webdesigner.**

**Le service Design Graphique étant garant de la charte graphique du groupe, en tant que graphiste de Gekko Group, vous contribuerez à la mise en forme de tous les messages que doit communiquer l'entreprise, que ce soit en interne ou vers les clients.**

### **MISSIONS :**

Elément indispensable du service Marketing et Communication, vous intégrerez l'équipe Design Graphique sous la supervision de la Responsable Communication et Marketing.

Vos principales missions seront :

- **L'analyse du besoin :**

- Recueillir le brief créatif auprès des chefs de projets ;
- Comprendre l'évolution des lignes directrices des chartes graphique ;
- Échanger avec l'équipe graphique et les chefs de projets sur les objectifs du projet.

- **La conception des éléments de communication:**

- Cerner le domaine de réflexion créatif et participer au brainstorming ;
- Réaliser les supports de communication et ses déclinaisons (print, digital, stand, goodies,...) ;
- Veiller à la mise en avant des arguments de la marque ; optimiser la mise en page pour faciliter la compréhension du message marketing ;
- Penser à la viabilité, à la pérennité de l'identité visuelle envisagée, sur le long terme et sur plusieurs campagnes.

- **La réalisation et déclinaison des supports de communication:**

- Manipuler les différents outils graphiques (Illustrator, Photoshop, InDesign) ;
- Suivre le bon déroulement des étapes de fabrication et informer les parties prenantes de l'avancée de la production ;
- Veiller à la bonne cohérence entre le fond et la forme sur chaque support.

### **PROFIL :**

Vous répondez aux critères suivants :

- De formation design avec un esprit de startuppeur ;
- Au moins 2-3 ans d'expérience dans le domaine ;

- Passionné(e), proactif(ve), organisé(e), rigoureux(se) et agile. Empathique, créatif(ve), débrouillard(e), et autonome, vous êtes capable de jongler entre plusieurs marques et plusieurs univers graphiques ;
- Superstar des outils graphiques (Sketch, Photoshop, Illustrator et les autres). After Effects est également une corde à votre arc ;
- Doté(e) d'excellentes intuitions marketing et possédant un véritable univers graphique ;
- Une bonne culture digitale et médias ;
- Force de proposition et autonome ;
- Une orthographe irréprochable ;
- Un sens de l'humour (beaucoup) et du détail (beaucoup aussi) ;
- Ouvert(e) à tous les styles de musique :-D.

### **CE QUI FERA LA DIFFERENCE :**

Un projet perso (art, photographie, social media, éditorial, passion exotique,...), un book, un univers, une créativité.

Si tout cela vous parle alors rejoignez-nous !

### **PROCESS :**

- 1- Envoyez votre CV+portfolio/book, essayez de sortir du lot par votre humour
- 2- Croisez les doigts
- 3- Entretien avec le Responsable Communication & Marketing
- 4- Entretien avec l'équipe créative
- 5- Champagne !

### **Infos pratiques :**

Début ASAP

Rémunération selon profil

Tickets restaurants et prise en charge de 50% du pass navigo

Lieu de travail : Levallois-Perret (Métro Louise Michel)

Les Cv et portfolio/book doivent être envoyés par mail à : [recrutement@gekko-holding.com](mailto:recrutement@gekko-holding.com)